

2023年第3季 法人說明會



和泰集團

和泰汽車

會議議程

- ◆ 公司簡介
- ◆ 2023年Q3財務表現
- ◆ 2023年營運重點
- ◆ Q&A

公司簡介

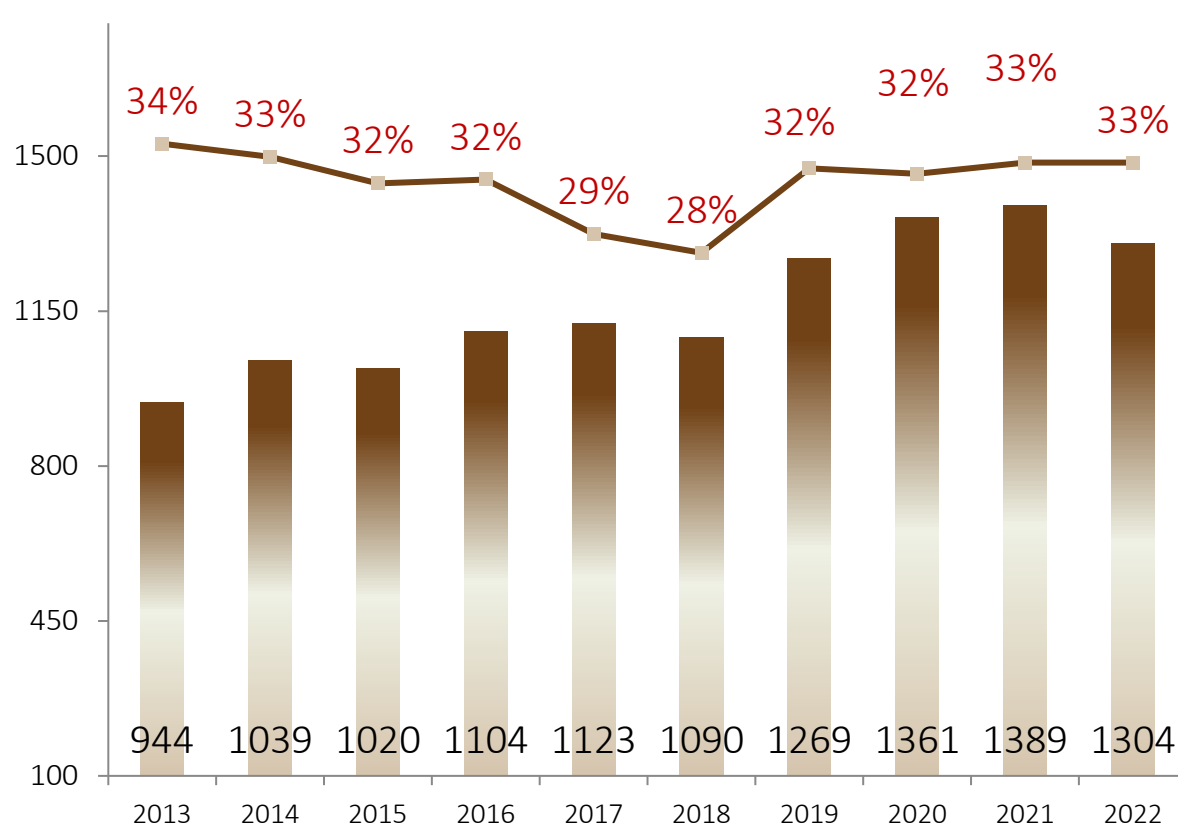
公司簡介

創立時間：中華民國36年9月		
董事長：黃南光先生	總經理：蘇純興先生	執行副總經理：長沼一生先生
資本額：55億7千1百萬元	營業額：1,304億元 (2022年)	員工人數：563人 (2022年)
經銷商品：TOYOTA、LEXUS、HINO商用車、和泰豐田物料運搬		

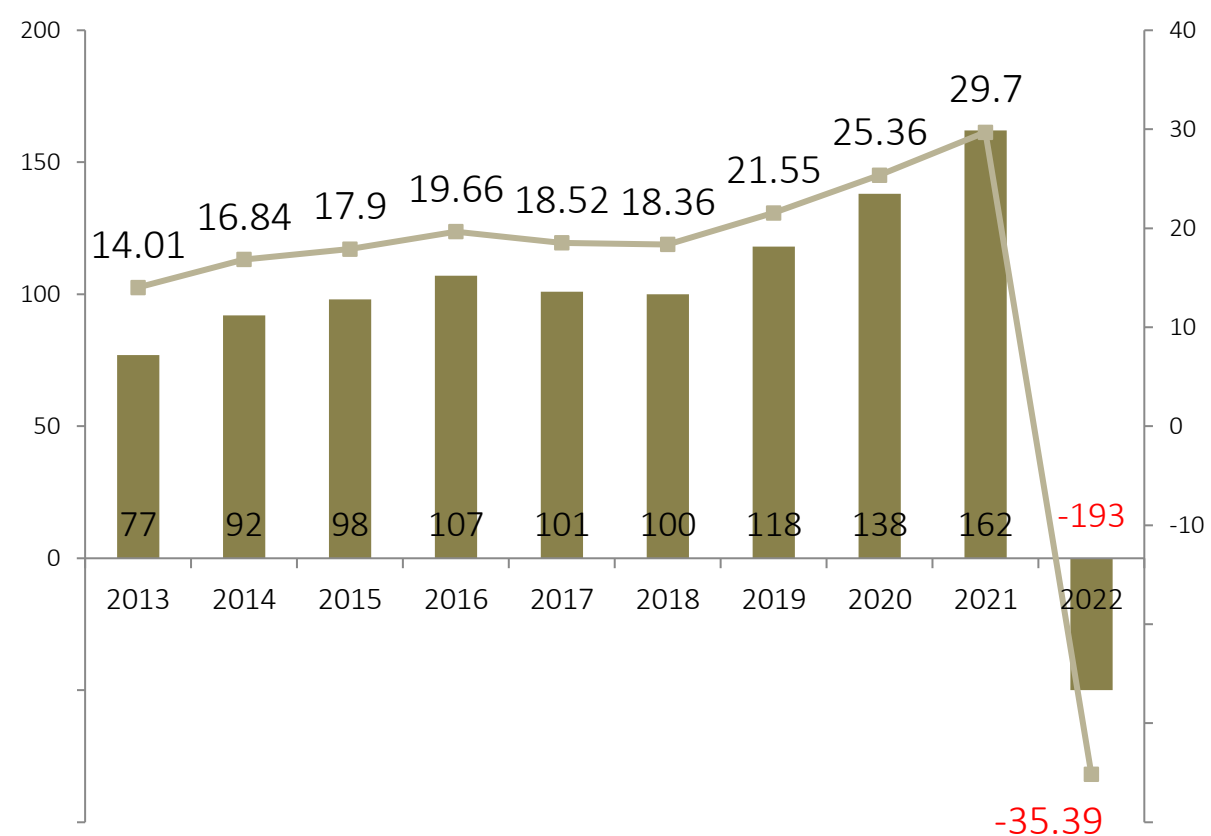
週邊事業體



公司簡介 - 近年銷售及獲利情形



和泰營業收入(億元) 市佔率(%)



稅後淨利(億元) 稅後每股盈餘(元)

2023年Q3財務表現

2023年 Q3合併損益表

單位: 仟元

項目	2023年1月~9月	%	2022年1月~9月	%	去年比
銷貨收入淨額	165,498,077	78.80%	143,185,100	79.90%	115.58%
租賃收入	14,257,932	6.79%	12,836,220	7.16%	111.08%
利息收入	15,455,586	7.36%	11,915,002	6.65%	129.72%
其他	14,813,514	7.05%	11,265,534	6.29%	131.49%
<u>收入合計</u>	<u>210,025,109</u>	<u>100.00%</u>	<u>179,201,856</u>	<u>100.00%</u>	<u>117.20%</u>
銷貨成本	146,801,675	69.90%	124,360,182	67.40%	118.05%
營業費用	13,806,123	6.57%	11,918,721	6.46%	115.84%
租賃成本	11,173,422	5.32%	10,299,498	5.58%	108.49%
其他	15,147,439	7.21%	37,941,850	20.56%	39.92%
<u>支出合計</u>	<u>186,928,659</u>	<u>89.00%</u>	<u>184,520,251</u>	<u>100.00%</u>	<u>101.31%</u>
稅前淨利	23,096,450	11.00%	-5,318,395	-2.97%	-
所得稅	2,045,031	0.97%	2,066,375	1.15%	98.97%
<u>本期淨利</u>	<u>21,051,419</u>	<u>10.02%</u>	<u>-7,384,770</u>	<u>-4.12%</u>	<u>-</u>
<u>淨利歸屬於母公司</u>	<u>18,455,979</u>	<u>8.79%</u>	<u>-10,171,868</u>	<u>-5.68%</u>	<u>-</u>
<u>每股盈餘</u>	<u>33.13</u>		<u>-18.26</u>		<u>51.39</u>

2023年Q3財報獲利狀況

本業

Q3獲利增加，主要來自車輛銷售本業貢獻。

主因LEXUS配車增加(累計銷售台數達26,113台，去年比167.3%)，大幅挹注本業收入。

T+L累計銷售台數128,991，市場占有率33.1%，去年比108.7%。

2023年Q3財報獲利狀況

轉投資					單位: 億元
	獲利增加				獲利減少
公司名稱	車美仕	和潤	和運租車	產險	和通
2023 1-9月	9.8	27.9	8.7	29.1	3.5
2022 1-9月	7.8	27.0	8.2	-218.5	7.3
成長/衰退	+ 2.0	+ 0.9	+ 0.5	+247.6	- 3.9
去年比	125%	104%	106%	-	47%
成長/衰退 原因	1.LEXUS配車增加,使安裝車用主機配件也增加,與去年比+202% 2.海外車用主機出貨增加,與去年+119%。	穩定成長		主因去年防疫虧損,基期較低。	能源車衝擊,配車少及毛利下滑。

2023年營運重點

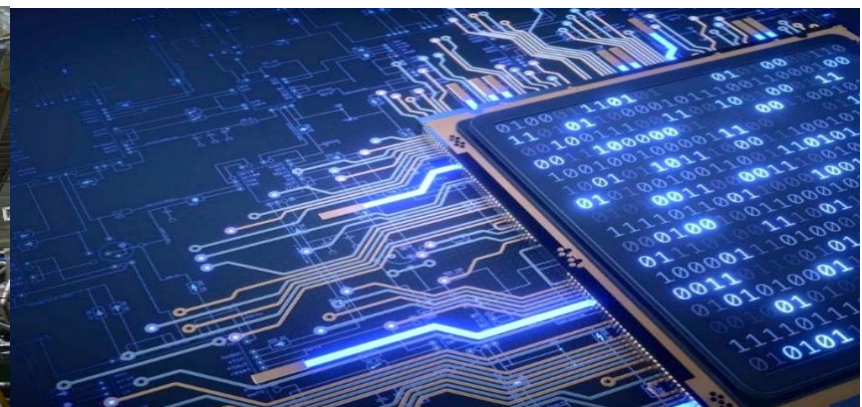
◆ TOYOTA ◆ Lexus ◆ 商用車 ◆ 企業永續發展

2023年市場趨勢展望

- 國內外政經情勢不確定性
- 政府多項老車汰舊換新購車補助
- 各廠牌年度重點新車陸續發表交車

車市預估

47.5萬台



2023年市場趨勢展望-販賣目標



挑戰年度販賣目標

集團合計 **17** 萬台

◆ TOYOTA 13萬台 ◆ Lexus 3萬台 ◆ HINO 1萬台

2023年市場趨勢展望 - 登錄實績

+	2023年 11月	去年比	2023年 1~11月	去年比
TOYOTA	13,396台	119.4%	116,274台	102.0%
LEXUS	2,135台	120.3%	28,248台	160.2%
<u>合計</u>	<u>15,531 台</u>	<u>119.5%</u>	<u>144,522台</u>	<u>109.8%</u>
<u>市佔率</u>	<u>35.6%</u>	<u>+2.8%</u>	<u>33.3%</u>	<u>-0.6%</u>

2023年營運重點 - TOYOTA

(不包含HIACE/GRANVIA/COASTER)



CROWN 全新導入 (3/30)

- 全新跨界旗艦跑旅
- 累積接單超過2,300張



PRIUS PHEV 大改款 (4/25)

- 全新動力系統 加長純電里程
- 累積接單超過1,600張

2023年營運重點 - TOYOTA

(不包含HIACE/GRANVIA/COASTER)



ALPHARD 大改款 (6/21)

- 全新2.5Hybird動力系統
- 累積接單超過4,000張



YARIS CROSS 全新導入 (9/28)

- 全新重量級小型休旅
- 累積接單近7,000張

2023年營運重點 - Lexus

Lexus首款純電平台打造 RZ450e (5/16)



紡錘式車體Spindle Body

勾勒出新世代電動車未來樣貌

前後雙馬達 DIRECT4 四驅系統

超過300匹馬力性能

純電動力系統搭配低重心設計

塑造最直接的加速及循跡感受

2023年營運重點 - Lexus

| 豪華MPV新標竿 大改款LM重磅登場 (8/22)



豪華內裝大幅進化

以奢華豪宅為基調，
搭配L-Aniline奢華真皮座椅
以及48吋寬螢幕

雙動力編成

MPV車款新標竿

全新LM將導入2.4L Turbo Hybrid，
滿足追求充沛動力的層峰客群

2023年營運重點 - Lexus



打造環島電網

- **擴大據點充電站數量**
增建6站DC直流電快充點，全台
累計12站，共提供
6支CHAdemo / 18支CCS1
- **全新充電漫遊服務**
• **「OpenHub」平台**
整合多間充電營運商，提供全台
超過350個快/慢充站點以及950
支以上充電槍服務，打造最便捷
的環島充電網

2023年營運重點 - Lexus

BEV 保修能力全據點到位



BEV技術力強化

制定課綱，培育BEV技術人力

BEV保修設備齊備

- 設置設備建議書
- 建置BEV維修專用車位

2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

日野商用車完成車 Line-up 擴增

Trantechs 17噸鋁合金鷗翼



2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

豐田商用/商旅特裝車導入

GRANVIA



露營車



福祉車



救護車

2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

導入新能源商品



- 政府宣布2050淨零碳排計劃，至2030年市區公車、公部門車將100%電動化。
- 為提前對應政府政策，規劃導入新能源巴士，並參與示範計畫。

本示意圖僅供參考，實際外觀與配備依導入實車為準



2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

HINO新車保固領先同業

2年 / 10萬KM



4年 / 12萬KM

既售車提供 延保加價購



2023年營運重點 - 商用車

(HINO車系、TOYOTA HIACE/GRANVIA/COASTER)

New

服務據點持續建設

	服務廠	板噴中心	合計
2023年	19	1	20
2024年	20 + 北新竹	1	21
2025年	22 + 龍井 + 北台南	3 + 北區 + 中區	25

總投資額
20億



2023年營運 - iRent



2023年策略

2023年Q3

- 會員數：
達 **156 萬**
- 共享汽車規模：
達 **7,100 台**
汽機車總數突破 **11,200 台**
- 延伸移動服務需求：
透過服務結盟，整合會員日常需求，打造生態圈聯盟

2023年營運 - yoxi

2023年Q3

- 活躍會員數：
達**92萬**
- 司機數：
達**8,000名**

2023年策略

1. yoxi小黃進軍新竹，滿足移動需求
2. 擴大yoxi多元營運範圍至桃園、台中、高雄
3. yoxi for business，加速打入企業服務領域



2023年營運重點 – 去趣

串聯 MaaS 移動服務



+



公共運輸



數位新服務



串聯 食宿遊購樂



2023年營運 – 去趣

六大核心功能

No.1 旅遊規劃APP

開啟您的智慧旅遊新體驗



- AI自動安排最佳路順及交通方案
– 最罩的旅遊規劃神器，誰還需要excel？
- 輕鬆拖拉排序規劃行程
– 美好的旅程，從行程規劃就開始
- 豐富景點探索出遊靈感
– 輕鬆找附近，一鍵加入行程超easy
- 便利使用和泰三大移動服務(iRent/yoxi/專車接送)
– iRent / yoxi / 專車接送，說走就走
- 線上訂購景點票券、旅平險
– 想買票券？餐券？旅平險？通通有！
- 旅遊小書分享精美回憶
– 分享每趟旅程的精彩，網紅網美追起來

2023年營運重點 - HOTAI購

持續優化選品及網站功能，豐富會員購物體驗

2023年營業額目標：2億



分析會員行為，選品更精準

- 車用商品館、旅遊館上線，網羅需求
- 結合集團資源，提供購車及旅遊業務
- 精選500+知名品牌、3萬+優質品項

功能持續進化，體驗具差異

- 推出品牌專館，查找商品購物更直覺
- 打造會員分級，強化忠誠會員黏著度
- 新增臉書粉絲專頁，互動更直接有趣

2023年營運重點 - 企業永續發展



原夢國家隊

「原夢國家隊」贊助具有天賦及才華的泰雅族兒童合唱團，提供小朋友更寬廣的舞台，也讓世界聽見來自台灣的天籟童聲。

圓夢只是起點
原夢沒有終點

2023：贊助嘉興國小前往韓國參加【世界合唱大賽】；以及桃山國小前往新加坡參加【國際合唱節】，雙雙獲得金質獎榮耀。並推出《讓夢想發聲》17分鐘參賽紀錄片，已突破120萬瀏覽數。

2023年營運重點 - 企業永續發展

移動公益幸福行動

「移動公益幸福行動」透過車輛捐贈及yoxi接送服務來幫助弱勢族群解決「交通」困境。

2022：與新北市/台中市政府合作，進行弱勢就醫、就學等公益接駁

2023：新增高雄/台南公益服務縣市，並與台北麥當勞叔叔之家展開合作，至今累積超過2000趟弱勢接駁服務



和泰集團

「移動公益幸福行動」前進高雄

2023年營運重點 - 企業永續發展

和泰集團「台灣原生動物守護計畫」
守護台灣原生石虎 帶給石虎幸福家園



虎力幸福米

“讓更多幸福發生，與美好台灣同行”



台灣原生動物守護計畫

與農業部生物多樣性研究所合作
一同保護台灣本土原生石虎，希望台灣僅存不到500隻的珍貴石虎能夠持續繁衍，並且生生不息

2023：攜手農業部生物多樣性研究所保育石虎，除了贊助石虎野放訓練費用，也在「Hotai購」上推出友善農作產品「虎力幸福米」；加入臺北動物園企業認養石虎的行列，舉辦野保市集、發起10/5石虎日社群活動。

Q&A